

新闻稿

2021 年 4 月

## 照明行业风向标 — 2021 广州国际照明展览会 聚焦 8 大应用领域为业界注入新动力

崔晔小姐  
电话 +86 21 6160 8485  
[cecilia.cui@china.messefrankfurt.com](mailto:cecilia.cui@china.messefrankfurt.com)  
[www.light.messefrankfurt.com.cn](http://www.light.messefrankfurt.com.cn)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

一年一度的照明行业盛会即将来临，第 26 届广州国际照明展览会(GILE) 将于 2021 年 6 月 9 至 12 日在中国进出口商品交易会展馆盛大举行。展会致力为业者提供更加高效的商贸平台，继续为照明行业作出一份贡献。

对于 2021 展会内容，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生表示：“未来照明产业发展重点仍是光品质，迈向“以人为本”智能照明时代，从单品、单向控制迈入多向互动的智能系统。在应用领域上，照明将更个性化与场景化，从家居、新商业空间、城市、绿色节能、网络互联互通，以至城市整体管理上将有更大前景。未来产业将有跨度性大发展，包括与家居、互联网与艺术大融合。今年 GILE 将通过聚焦各大板块的跨界共融，不断完善未来照明生态圈的理念，为行业发展发掘更多合作契机。”

### 智能照明创造空间及场景

#### 全屋智能

全屋智能使大众能够享受到科技带来的舒适便利。其中不可或缺的一环便是智能照明，功能如一键操控、场景联动和切换、定时开关、倒计时开关、自动调节灯的亮度和色温，与周围环境匹配保护眼睛。智能照明也包涵不同空间如适合卧室照明的设计等。

#### 新商业空间

随着消费能力升级，消费者不只停留在产品上，更着重于整个购物的环境体验。新商业空间是商业、文化和科技的融合。智能化已成为新商业照明最大的潮流与趋势，使每一处都能成为亮点，提升商业价值。商用灯光与营运结合的专业要求将越来越高，商业空间中的灯光通过个性化的场景设计，可以吸引更多的客流量。有效地运用零售照明系统和设计，有助营造与众不同的实体店环境，是商户及业者新的前进方向。

#### 健康照明 / 教育照明

照明在日常生活中扮演著重要的角色，照明质量、颜色、日光长短等均会对个人有多方面的影响。近年来，国内儿童及青少年近视率不断上升，而且有低龄化和重度化的趋势。教育用灯能够创造一个高效舒适的学习环境，不管在白天还是晚间均需要选用适当的光源、采光和布光。另外，照度高低、均匀度和舒适度都需要符合标准。

GILE 与上海浦东智能照明联合会(SILA)联手于 9.2 展馆特设智能健康跨界示范馆，展示两大主题包括「智能」与「健康」：

智能 — 示范馆展示新智能照明生态圈，一站式展示智能照明的应用及解

决方案、电源、LED 驱动及控制装置、智能照明传感器、物联网平台及通讯技术研发、器件、智能软硬件及 LED 芯片及光源。透过示范馆展示以深化照明技术与通讯和物联网等先进技术的融合，推动智能照明的落地应用。

健康 — 示范馆展示最新的光电子技术，结合针对性的同期活动，紧贴市场脉搏，助力植物照明与 UV LED 生态圈交流与洽商。

## 新基建與夜经济的“春风”下，户外照明与文旅景观照明成“新热点”

### 户外照明、5G 智慧灯杆、智控产品

随着国家对“新基建”政策的大力支持，5G 技术助推新型智慧城市“数智化”发展，户外照明、5G 智慧灯杆、智能控制系统及解决方案产品将迎来广阔的发展空间。另外，随着国家《智慧多功能杆服务功能与运行管理规范》也征求意见稿，全国数十个省市出台政策支持智慧灯杆的设计、建设和功能标准，智慧灯杆将迎来真正大潮。GILE 与高邮灯具协会在 5.1 馆合作组织展团，展示前沿智慧路燈与 5G 智慧灯杆。各道路照明、路灯品牌也会在 1.1 及 3.1 馆展示。

### 文旅景观照明

根据中国旅游研究院所颁布的“2020 中国夜间经济发展报告”，中国夜间游客量自 2020 年 2 月起回暖，4 月下旬已恢复至疫情前水平。文旅行业复苏，产业向暖，在文化、旅游、灯光结合的大趋势下，展会将与阿拉丁全媒体于 2.1 展馆打造“2021 文旅夜游生态展示区”，激活文化和旅游资源，为文旅发展注入新活力。促进中国文旅夜经济发展，构建产业双循环相互促进的新发展格局。文旅夜游生态发展论坛暨文旅夜游生态展示区，联合业主、投资方、内容策划、方案设计、创新产品、工程施工、项目运营等 7 大领域，以现场展示、灯光表演融合高端论坛，催生文旅融合的新业态，推动形成新的文旅照明产业生态和数字化的新型供应链，诞生新的文旅发展商业模式，提质文旅产业的有效供给水平，并开拓新的文旅产业发展空间。活动亮点包括：

- 2021 文旅夜游生态发展论坛
- 中国首届光艺术作品展
- 文旅夜游生态展示区
- 2021 中国特色文旅项目作品年鉴发布

## 照明细分领域 — 新蓝海市场新宠儿

### 后疫情时代，杀菌消毒意识提高

具杀菌消毒效能的紫外光 UV-C 产品，在防疫需求带动下不断增长，消费者也逐渐适应市场价格。通过了技术难度和市场价格的关键点，UV-C LED 的未来发展将被持续看好。技术焦点如 UV-C LED 的封装材料、制程技巧尤其发光效率，以及材料吸收问题都是重要的技术因素。

广州国际照明展览会  
广州，2021 年 6 月 9 至 12 日

## 植物照明新生态，改变传统植物种植概念

温室种植、设立垂直农场，在封闭无光的室内环境种植可食用食材近年来备受青睐。UV LED 照明技术加上全光谱照明光源技术是植物工厂的关键技术。革命性的“光配方”种出低碳、环保及新鲜食材，UV LED 正走向潜力巨大的植物照明领域。

## Mini / Micro LED，成为新兴产业的突破口

Mini / Micro LED被公认为最具发展前景的下一代显示器件，国内具备国际竞争力，各环节产值均位列全球第一。与此同时，业者经常对这些范畴作出探讨：

- **资本驱动** — 大量产业基金投向产业，资本界的宠儿如何竞争和发展
- **技术驱动** — IMD和COB封装技术的发展，Micro LED的巨量转移，产业技术革新是发展关键
- **市场驱动** — 背光和大尺寸商显及家庭影院等市场巨大，哪些市场成为突破口；建党100周年，党建屏市场
- **标准专利** — 337如何预警，中国企业产业链抱团合作，中国标准是否就是国际标准

GILE与深圳市照明与显示工程行业协会共同组织论坛活动其中包括：

- **Mini & Micro LED发展高峰论坛** — 探讨LED显示行业新十年
- **植物照明发展研讨会** — 讨论植物照明未来动向，共同打造植物照明新生态
- **非视觉照明发展研讨会** — 探讨UV LED最新前沿技术、应用及未来发展前景

谈及对展会的期愿，胡先生补充：“当前，照明产业正在面临产业格局变化所带来的不确定性及挑战，也孕育着新常态下的新机遇。立足“双循环”和“新基建”的新发展格局，2021年照明行业也将踏入新起点、新征程。面对朝阳未来，GILE与全球照明人需负重前行，开拓更广阔的“疆界”，为行业推动继续奋斗。”

广州国际照明展览会与广州国际建筑电气技术展览会同期举行，两展之母展是“Light + Building—法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”，该展每两年在德国法兰克福市举行一次。

除上述展会外，法兰克福展览集团于中国举办的建筑技术及照明展览系列还包括上海国际智能建筑展览会、上海国际智能家居展览会。公司的建筑技术及照明展览系列也覆盖了泰国、阿根廷、阿联酋、俄罗斯和印度等市场。

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登陆 [www.light-building.com/brand](http://www.light-building.com/brand)。

广州国际照明展览会  
广州，2021年6月9至12日

取得更多关于广州国际照明展览会的资料，请浏览 [www.light.cn.messefrankfurt.com](http://www.light.cn.messefrankfurt.com) 或电邮至 [light@china.messefrankfurt.com](mailto:light@china.messefrankfurt.com)。

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工，2020 年营业额约 2.5 亿欧元。在新冠疫情期间，集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2020 年初步数字